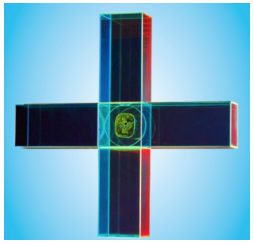
Bisher sind in der Pfarrei folgende **Bilder** genutzt worden:

Flammkreuz als Aufsteller in den 9 Kirchen

Projektlogo

Webbanner auf der Homepage

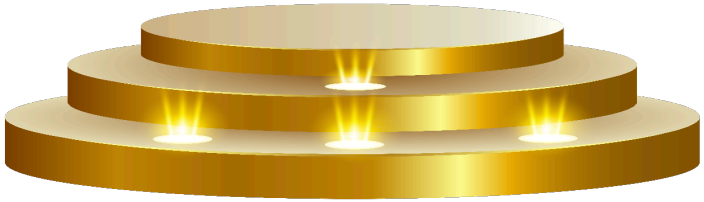
LKW-Seitenplanen beim Kirmesumzug 2019



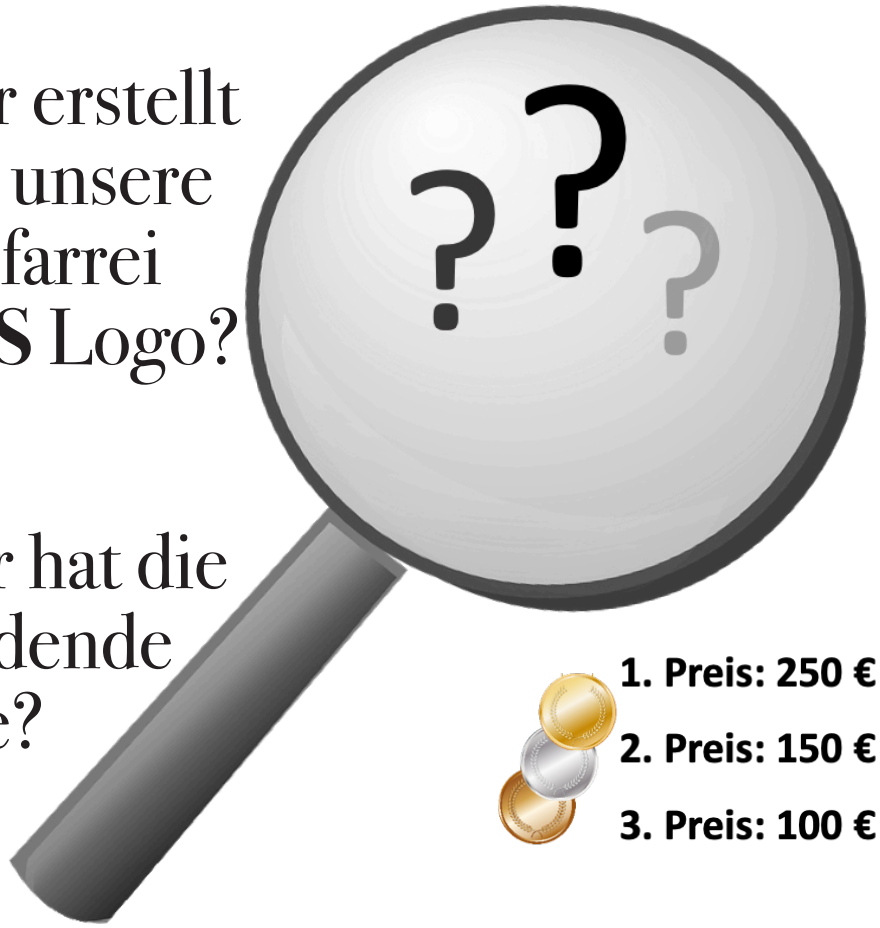
Vortragekreuz aus Acryl

Pfarrei St. Christophorus Wanne-Eickel

Logowettbewerb !



Wer erstellt für unsere Pfarrei **DAS** Logo?



Wer hat die zündende Idee?

1. Preis: 250 €

2. Preis: 150 €

3. Preis: 100 €

Der **Wettbewerb**:

Die seit dem 1.1.2019 bestehende neue Pfarrei St. Christophorus sucht erstmals ein Logo für ihre Öffentlichkeitsarbeit. Daher schreiben wir hiermit einen Logowettbewerb aus, der mit attraktiven Geldpreisen dotiert ist. Beteiligen können sich Einzelpersonen oder Gruppen (bei Minderjährigen über ihre gesetzlichen Vertreter).

Die Logoentwürfe müssen bis zum **15. Februar 2022** (Frist wurde um einen Monat verlängert) eingereicht werden, möglichst in digitaler Form als PDF oder einem anderen gängigen Dateiformat an die e-Mail-Adresse

praeventionsfachkraft@st-christophorus-wan.de

oder in schriftlicher Form an das Pfarrbüro St. Christophorus, - Logowettbewerb -, Rottbruchstr. 9, 44625 Herne

Der **Ablauf**:

Der für diesen Wettbewerb federführende Sachausschuß Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des Pfarrgemeinderates erstellt aus allen Einsendungen eine Vorauswahl. Diese Vorauswahl wird dann in den Pfarreigremien im Zuge eines Rankingverfahrens abgestimmt.

Die Namen der Wettbewerbsteilnehmer bleiben bis zum Abschluss des Rankingverfahrens geheim, so haben alle die gleichen Chancen.

Die 3 Siegerentwürfe erhalten Geldpreise und werden zur offiziellen Vorstellung des Logos eingeladen.

Der Sieger erhält außerdem noch die Möglichkeit, gegen Honorar die technische Umsetzung in die benötigten verlustfreien Dateiformate und die Anpassung an die verschiedenen o.g. Medien zu erstellen; dafür gibt es eine eigene Ausschreibung.

Für Rückfragen zum Logowettbewerb kann ebenfalls die e-Mail-Adresse praeventionsfachkraft@st-christophorus-wan.de genutzt werden.

Folgende **Anforderungen** soll das Logo erfüllen:

- Wirkungsvoll und ausdrucksstark sein sowohl in Farbe als auch in schwarz/weiß bzw. Graustufen
- In unterschiedlichen Medien einsetzbar sein (Briefkopf, Plakate, Flyer, Visitenkarten, Banner, Fahnen, Homepage, YouTube-Kanal e.t.c.)
- Konvertierbar sein in ein verlustfrei skalierbares Format
-

WICHTIG

Alle Wettbewerbsteilnehmer*innen erklären sich durch ihre Teilnahme dazu bereit, im Falle des Sieges alle Rechte an dem Logo auf die Pfarrei St. Christophorus uneingeschränkt zu übertragen.

Dem Sachausschuß sind nachfolgende **Stichworte** eingefallen, die vielleicht als Ideenanstoß bei der Logoentwicklung hilfreich sein können:

- St. Christophorus, Christusträger (nicht unbedingt als Gestalt)
- Wanne-Eickel (nicht Herne!)
- Mond, Lied: Der Mond von Wanne-Eickel
- Cranger Kirmes, "Karussell - es geht rund“
- Kanal, Emscher (Wasser)
- Bergbau
- getragen / gestützt / beschützt werden
- Gottverbundenheit
- zukunftsfähig / nach vorne
- Wandel / Dynamik
- Vielfalt